

中国药学会科技开发中心

国药会科〔2020〕10号

关于征集 2020 年药学科普作品活动的通知

各地药学会所属分网、各有关单位：

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，积极服务党和国家工作大局，深化科技为民服务，加强应急科普体系建设，不断提升中国药学会全国医药经济信息网组织动员能力，打造普惠创新、全面动员、全民参与的社会化大科普格局，并进一步强化全网药学科技传播能力，促进药学科普资源的开发、整合与共享，繁荣药学科普作品创作，丰富药学科普内容和形式，向公众广泛宣传医药知识，普及安全合理用药，现面向各地药学会所属分网及各网员医院等开展 2020 年药学科普作品征集活动。现将活动要求通知如下：

一、活动主题

健康“药”行动 汇聚“星”能量

二、活动范围

中国药学会全国医药经济信息网网员医院药师等专业人员。

三、活动要求

（一）作品要求

作品应具有较高的思想性、科学性、新颖性、通俗性和实用性。

1. 思想性：主题思想和内容健康向上，反映当前药学领域主旋律，代表医药事业的发展方向，能为公众合理用药、安全用药、健康促进提供帮助。

2. 科学性：符合普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的要求，科学、客观、准确地传递药学专业知识。

3. 新颖性：作品主题切入视角独特，整体内容构思新颖，创作手法和表现形式具有独创性，富有特色，具有感染力。

4. 通俗性：作品生动活泼，通俗易懂，并注重药学科普与人文科学相结合。

5. 实用性：反映的药学科普知识紧跟社会热点，紧密结合公众生活实际。

（二）作品主题

作品应具有鲜明的主题，题材不限，可围绕医药产业全链条（药品研发、生产、流通、使用等）创作，侧重合理用药，结合公众关心的热点话题或工作实际引入案例分析为佳。

以下题材仅供参考：

1. 医药政策：相关法规、指南解读等；
2. 医药产业：药品研发、生产、流通相关知识等；

3. 药品使用：特殊人群用药（老人、妇女、儿童等）；特殊疾病及防治（肿瘤、罕见病等）；常见慢病管理（“三高”等）；季节性疾病及防治；地方性疾病及防治；流行性疾病及防治；健康日/周（见附件1）相关疾病及防治；中药的应用；药品说明书解读；药品不良反应；常见健康或用药误区等；

4. 突发公共卫生事件应急科普（题材参考上述3条）。

注：2020年2~3月新冠肺炎疫情期间，面向全网征集的科普作品均纳入本次活动。

（三）作品形式

形式不限，可为文字、图片（漫画）、音频、视频等（具体要求详见附件2）。图片（漫画）/视频创作建议选用“药葫芦娃”作为人物主形象（药葫芦娃形象插图见附件3）。因涉及专家匿名评审，为保证评审公平、公正，作品中请勿出现作者单位及姓名等字样。所有作品中不得出现商业广告（企业名称、产品商品名）等内容。

（四）作品版权

1. 作品为原创，无知识产权争议，未于任何平台公开发表。

2. 活动参与者一旦提交作品，则被视为征集方享有作品版权，并可用于公益性科普宣传。

3. 对抄袭、伪原创、一稿多投及已发表的作品，一经发现，取消活动参与者参赛资格。获奖者取消获奖资格，奖金和证书等不予发放。

四、征集评选

（一）作品提交

作品可采取线上提交和邮件提交两种方式。提交时间为：

2020年4月1日至2020年6月30日。

1. 线上提交

活动参与者点击 <http://zhengwen.cmei.org.cn/>进入全国医药经济信息网征文系统进行相关操作（操作方法见附件4）。

2. 邮件提交

- （1）邮件主题：分网/医院名称；
- （2）文件夹：以医院名称命名；
- （3）文件：以医院名称+作者姓名命名；
- （4）附作品信息表（见附件5）；
- （5）附作品版权承诺书（见附件6）。

本次活动所征集作品一律不退稿。

（二）专家评审

1. 活动将组织药学专家、科普专家、资深媒体人，按照要求对作品进行评审。

2. 评审起止时间为2020年8月1日至8月31日。

（三）网络评选

1. 网络评选流程：

- （1）关注“药葫芦娃”微信公众号；
- （2）点击底部菜单栏“征文活动”，进入网络投票界面；
- （3）按要求进行资料填写、照片上传、分享投票等操作。

2. 网络评选时间：2020年8月1日至2020年8月15日。

五、表彰奖励

活动设置优秀个人奖、优秀组织奖、最佳人气奖，根据专家评审及网络评选结果，对获奖者进行表彰奖励。

（一）优秀个人奖

1. 设置文字、图片（漫画）、视频、音频等 4 组奖项。

2. 每组分别设置一等奖 1 名，奖金 2000 元；二等奖 3 名，奖金 1000 元；三等奖 5 名，奖金 500 元；优秀奖若干。对获奖者颁发获奖证书，授予“药学科普之星”称号。

（二）优秀组织奖

设置优秀分网组织奖、优秀医院组织奖各 10 名，对获奖者颁发获奖证书。

（三）最佳人气奖

根据网络投票票数高低，设置最佳人气奖 10 名。对获奖者颁发获奖证书，授予“药学科普之星”称号。

获奖结果 2020 年 9 月在中国药学会科技开发中心网站和微信公众号公布。

（四）其他权益

1. 优秀活动参与者有机会成为“药葫芦娃”平台签约作者，获邀出席 2020 年“中国药师周”，参加表彰活动。

2. 活动参与者可获得药学科普志愿者身份，参与相应科普活动可获得志愿者时长。

3. 活动参与者可获得中国药学会科技开发中心网络教育平台（网址：<http://training.cmei.org.cn>）限时免费使用权。

4. 获奖作品可在“药葫芦娃”两微九端（微信、微博、头条号、搜狐号、企鹅号、一点号、搜狗号、百家号、趣头条、喜马拉雅电台、抖音）及后续新开辟的科普自媒体平台署名发布。

5. 优秀作品可被推荐至科普中国、中国药闻、光明网、中

国经济网等主流媒体和平台，署名发布。

六、工作要求

请各组织单位对本次活动高度重视，精心组织，并充分认识开展药学科普工作的重要意义，切实推进、落实本次药学科普作品的征集工作。

七、联系方式

联系人：裴玉兰 温小菊

联系电话：010-65660788 转 119；13651165236（同微信号）

邮箱：yhlw_cmei@126.com

注：活动专设 QQ 群（1065927752），入群可及时了解更多活动信息，加群时请备注姓名+单位名称。

- 附件：
1. 健康日/周表
 2. 作品要求
 3. 药葫芦娃形象插图
 4. 作品线上提交操作方法
 5. 作品信息表
 6. 作品版权承诺书

