

河南省药学会文件

豫药会〔2024〕16号

关于转发《关于开展2024年药师能力提升培训——驻科药师经典案例征集活动的通知》 的通知

各有关单位：

根据国家卫健委办公厅发布《关于开展驻科药师工作模式试点的通知》（国卫办医政函〔2024〕12号），为全面提升医疗机构的药事管理和药学服务水平，推动驻科药师工作经验交流，形成经典案例集供全国医院药师参考，由《中国药学杂志》社联合中国药学会医院药学专业委员会发起了全国驻科药师经典案例征集活动，现将《关于开展2024年药师能力提升培训——驻科药师经典案例征集活动的通知》转发至你们。请遵照执行，积极组织参加。

我省具体安排如下：请各参赛医疗机构于2024年6月9日

前将参赛相关材料（包括参评案例报名表、案例 WORD 文档、案例展示 PPT）发送至指定邮箱。

针对我省来稿案例将组织相关专家进行初评，推选出 10～15 个案例拟定于 2024 年 7 月 5 日进行现场展示，现场专家评审后推出我省示范案例 2 个，推荐至区域参选。

联系人：杨微 13503841237；

电子邮箱：yaojike1977@sina.com。

附件：《关于开展 2024 年药师能力提升培训—驻科药师经典案例征集活动的通知》



中国药学杂志社

国药社〔2024〕3号

关于开展2024年药师能力提升培训—— 驻科药师经典案例征集活动的通知

各有关单位：

国家卫健委办公厅发布《关于开展驻科药师工作模式试点的通知》（国卫办医政函〔2024〕12号），公布全国驻科试点单位94家，旨在深入推进“健康中国”战略，进一步发挥药师在促进合理用药方面的作用，促进药学服务贴近患者、贴近临床。为全面提升医疗机构的药事管理和药学服务水平，推动驻科药师工作经验交流，形成经典案例集供全国医院药师参考，《中国药学杂志》社联合中国药学会医院药学专业委员会，紧跟国家政策与行业发展需求，开展全国驻科药师经典案例征集活动，邀请广大临床药学工作者积极参与，踊跃报名，相关工作方案见附件。

联系人：葛军华、徐晨枫

电话：010-58698031-66，027-85726866

电子邮箱：cpj@cpa.org.cn

附件 1：驻科药师经典案例征集活动工作方案



驻科药师经典案例征集活动工作方案

一、组织形式

本次活动按省市推选、区域评选、全国路演的流程进行。

（一）省市推选。由各省自行组织案例征集，针对来稿案例进行函评初选，推出 10~15 个案例，入选案例再进行现场展示，现场专家评审后推出省级示范案例 2 个，推荐至区域参选。

（二）区域评选。按七个分区进行评选，具体分区如下：

分区	省份
区域一	辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古
区域二	北京、天津、河北、山西
区域三	河南、湖北、湖南、江西
区域四	重庆、四川、贵州、云南、西藏
区域五	新疆、陕西、甘肃、青海、宁夏
区域六	上海、江苏、安徽、浙江、山东
区域七	广东、广西、海南、福建

按上述分区分别组织选手、专家进行线上汇报与评选，评审专家须是该区域外专家，每个区域评选出区域示范案例 3 个，共推荐 21 个案例至全国路演。

(三) 全国路演。经区域评选出的 21 个案例，将在 2024 年第 34 届中国药学会医院药学学术年会进行现场汇报，最终确定出经典案例 3 项，示范案例 6 项，推广案例 12 项。

二、活动参与对象

案例征集对象：全国各医疗机构驻科药师，不限于 94 家试点医疗机构。每家医疗机构报名不超 2 个案例，且需为不同专业方向。

三、案例要求

(一) 形式要求。参选案例需提交 PPT 及 WORD 文档各一份，文中所有图片原图须另存一个文件夹。WORD 文档要求见附件 2(个案报道不予接受)；PPT 可在参加展示时提交(包括案例题目、案例背景、案例流程、创新内容及实施成效五部分构成)。

(二) 内容要求。

(1) 参选案例紧扣驻科药师工作模式，突出专业水平；

(2) 须是尚未发表(含公开交流)的内容，且拥有项目的知识产权。确保项目内容的真实性、科学性和客观性；引用他人资料须注明来源，如发现剽窃，取消参加活动资格。

四、时间安排

(一) 省市推选截止日：各省自行组织省级案例评选，于 2024 年 7 月 25 日前将省级评选相关资料(包括但不限于全部参评案例报名表、案例 WORD 文档、案例展示 PPT、评选

相关文件、影像资料等)及推选结果一并提交至主办方备案，
联系人：葛军华，电子邮箱：cpj@cpa.org.cn。

(二) 区域评选：2024 年 8 月 1 日-2024 年 9 月 20 日。

(三) 全国路演。2024 年 10 月，第 34 届中国药学会医院药学学术年会上现场展示。

五、报名方式

各省自行组织案例征集活动，报名者可将报名表（附件 1）和参选案例文稿（附件 2）于规定时间内发送至各省指定邮箱，同一医疗机构报名项目不超过 2 项，且须为不同专业方向。

六、遴选细则

(一) 遴选形式为 PPT 汇报答辩，每个案例展示时间为 8 分钟，案例汇报完毕，现场专家进行点评与提问（3 分钟），最终进行打分，打分采取专家评分制（百分制），去掉一个最高分和一个最低分后的平均值为案例得分。

(二) 遴选细则如下：

评价项目	评价要点	分数
案例内容 (50 分)	1. 案例具有意义且目标明确。(10 分)	
	2. 案例结构清晰，分工明确、合理，组织保障有力。(10 分)	
	3. 案例对于解决问题的思路及方法具有创新性及系统性，流程合理，内容紧扣	

	主题。(10分)	
	4. 案例的实施能有效改进工作成效，提高驻科药师工作效率。(10分)	
	5. 案例具有普适性，经验与解决方法可持续、可向其他医疗机构推广。(10分)	
幻灯片制作(10分)	PPT制作思路清晰、文字精炼、重点突出、图文并茂。(10分)	
演讲过程 (25分)	1. 语言表达清晰、通畅，逻辑性强，专业性强，术语使用准确规范。(10分)	
	2. 思路敏捷，条理清晰，严格掌握时间。(10分)	
	3. 着装举止得体，肢体语言运动得当，富有感染力。(5分)	
提问环节 (15分)	1. 对问题理解准确，回答客观。(10分)	
	2. 回答切合所提问题，体现解决与处理问题的能力。(5分)	
总分 (100分)		

七、活动成果

(一) 部分价值案例择优在《中国医院药学》杂志刊发；

(二) 案例择优出版成书，公开发行，为驻科药师工作模式在全国推广提供借鉴。

附件 1-1

驻科药师经典案例征集活动报名表

姓 名		性别		年龄		职务/职称	
单 位				部 门			
通讯地址				移动电话			
身份证号码				E-mail			
案例 专业方向	☐呼吸 ☐抗凝 ☐心血管 ☐肿瘤 ☐妇产科 ☐儿科 ☐内分泌 ☐肠内外营养 ☐肾内与免疫 ☐ICU ☐老年 ☐抗感染 ☐疼痛 ☐消化 ☐神经系统 ☐其他： _____						
论文题目							
PPT 题目							
提报人承诺	我承诺该案例为本人原创，内容真实，且尚未公开发表。 案例提报人签字： 2024 年 月 日						
科室负责人 承诺	同意提报该案例，并全力支持案例提报人参与本次案例征集活动。 科室负责人签字： 2024 年 月 日						

驻科药师案例 WORD 文档要求

稿件要求：确保真实性，符合科学与伦理性。

撰写要求： 建议使用 Word 或 WPS 排版，文稿论点鲜明、论据可靠、结论明确、用词规范准确，字数 6000 字以内为宜。稿中的外文字母和符号的大小写、斜体、上下角标等均应准确，仔细核对文稿中的数据、结构式、公式、符号、参考文献等，避免出错。

标 题： 文章标题要言简意赅，30 字以内。

署 名： 姓名(单位名称科室，省市邮编)。

中文摘要： 要用第三人称概括全文，文字精简。

关键词： 用 3~8 个关键词术语反映论文主题。

专用符号： 名词、术语、数字、计量单位、标点符号和数学符号等，必须符合国家标准；外文人名、地名和术语需译成中文。

图表格式： 文中插图与表格放在相应正文之后，其内容与文字表述部分避免重复，分别按出现顺序用图 1、图 2 或表 1、表 2 统一编号。插图的序号、标题及注释居中放在图的下方，表格的序号及标题置于表格上方，表注放在表格的下方。表格为三线表。

正文注释： 采用尾注形式，注释号 [1], [2] ... 等标在

相应正文右上角。

参考文献：参考文献置于正文之后，近 5 年的不少于 3 篇，用 [1], [2] ... 顺序编号，如文章中有内容需要解释请用尾注形式。格式如下：

(1) 图书：作者. 书名 (版本) [M]. 出版所在地：出版社，出版年：起-止页.

(2) 期刊：作者. 题目 [J]. 期刊名，年，卷(期)：起-止页.

(3) 电子参考文献：作者. 题目 [OL]. (文章的发表日期). [本文引用日期].

如果被引用文献的作者超过 3 人，取前三人后加上“等”。

基金项目： 注明题目、年度和编号。

科研立项： 学术委员会的名称、批准日期与编号、临床试验项目通过伦理委员会批准的扫描件(包括免知情同意的批件)。

作者、通讯作者/导师信息： 姓名、职称、最高学历、研究方向、工作单位和详细通信地址、联系电话(包括手机及办公电话)、邮政编码、E-mail。

